



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
Processo de Seleção Interna

Função Gratificada

DIRETOR ADJUNTO DE UNIDADE ESCOLAR

Data: 22/09/2013

Duração: 3 horas

Caro(a) Candidato(a), leia atentamente e siga as instruções abaixo.

01- A lista de presença deve, obrigatoriamente, ser assinada no recebimento do **Cartão de Respostas** e assinada novamente na sua entrega, na presença e nos locais indicados pelo fiscal da sala.

02- Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este **Caderno**, com 55 (cinquenta e cinco) questões da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo:

Conhecimentos de Língua Portuguesa	Conhecimentos de Informática	Conhecimentos de Legislação	Conhecimentos de Administração	Conhecimentos de Gestão	Conhecimentos Pedagógicos
01 a 08	09 a 13	14 a 18	19 a 23	24 a 40	41 a 50

b) Um **Cartão de Respostas** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

03- Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **Cartão de Respostas**. Caso contrário, notifique **imediatamente** o fiscal.

04- Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **Cartão de Respostas**, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**.

05- No **Cartão de Respostas**, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço interno do quadrado, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**, de forma contínua e densa.

Exemplo: A B C D E

06- Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 (cinco) alternativas classificadas com as letras (A, B, C, D e E), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar **uma alternativa**. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.

07- Será eliminado do Processo Seletivo o candidato que:

- Utilizar ou consultar cadernos, livros, notas de estudo, calculadoras, telefones celulares, pagers, walkmans, régua, esquadros, transferidores, compassos, MP3, Ipod, Ipad e quaisquer outros recursos analógicos.
- Ausentar-se da sala, a qualquer tempo, portando o **Cartão de Respostas**.

Observações: Por motivo de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora a partir do início da prova.

O candidato que optar por se retirar sem levar seu Caderno de Questões não poderá copiar sua marcação de respostas, em qualquer hipótese ou meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata, acarretando a eliminação do candidato.

Somente decorridas 2 horas de prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões.

08- Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **Cartão de Respostas**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **Caderno de Questões** não serão levados em conta.

CONHECIMENTOS EM LÍNGUA PORTUGUESA**CONSUMISMO INFANTIL E DESCONDICIONAMENTO DA CONSCIÊNCIA**

(...)

A consciência infantil é altamente vulnerável às mensagens que recebe nas escolas, na família e quando exposta aos meios de comunicação. Por isso, marqueteiros e publicitários, com o apoio de psicólogos, neurocientistas, e com a criatividade artística de *designers* e escritores, transformaram a criança em alvo preferencial de suas mensagens. Na pesquisa acadêmica avançada, há especialistas em *marketing* infantil. Enquanto os pais trabalham, profissionais com conhecimento e talento produzem comerciais para vender de tudo.

As crianças deixaram de ser uma faixa etária e passaram a ser consideradas como uma faixa de consumidores. Crianças são um segmento da população extremamente vulnerável à propaganda. No Brasil, pesquisa Ibope realizada em 2011 mostrou que as crianças estão expostas a mais de 5 horas de tempo médio diário diante da TV, a babá eletrônica que as bombardeia nos *merchandisings* e na propaganda subliminar que sequer percebem que estão recebendo. (...)

Nos últimos anos, têm surgido várias análises e denúncias sobre tal questão, na forma de livros, teses, filmes. Também têm sido formuladas respostas a esse problema na forma de leis que regulamentam a publicidade infantil, e de programas de orientação para escolas e pais.

Um filme contundente, disponível no Youtube, é “*A comercialização da infância*”. (...) Crianças pressionam pelo consumo; mães de família não são apenas influenciadas pelos filhos, mas são pressionadas por eles para comprarem algo. Reclamação, birra, insistência são armas que as crianças usam para conseguirem seus objetivos. O filme mostra que desde os anos 70 se pensava em proibir a publicidade voltada para menores de 8 anos, pois essa faixa etária é facilmente enganada pela persuasão. Nos anos 80, nos Estados Unidos, o governo Reagan decidiu desregular a publicidade, com o argumento de que não é necessária uma babá federal para proteger as crianças. Isso levou a um aumento exponencial no volume de publicidade voltada para crianças, de 4,2 bilhões de dólares em 1984 para 40 bilhões de dólares em 2010. Os marqueteiros procuram forjar vínculos emocionais, por meio do bombardeio de mensagens e histórias em quadrinhos. Usam-se personagens que elas compreendem e amam, que as confortam e lhes dão referências para sua estabilidade. (...) A identidade é definida em termos simbólicos e de *status* pelo que compra, o que tem e o que possui. Uma criança que não tem uma roupa, um tênis, um celular, não vale nada, fica sem autoestima. A mensagem é que, para ser, é preciso ter. Mais do que objetos, produtos e serviços, vendem-se valores simbólicos e culturais. Elas não são poupadas sequer na escola, com anúncios nas paredes das salas de aula. A escola leva alunos para passear em *shoppings* e publicidade é afixada nos ônibus escolares.

(...)

Sobre a regulação, uma publicitária me escreveu a seguinte mensagem: “Eu achava que a proibição da publicidade infantil era um caminho simplista demais, já que o problema está também no conteúdo dos programas infantis, que são largamente consumidos nos lares brasileiros sem acompanhamento dos pais ou responsáveis. Mas depois que passei férias na casa de uma amiga, mudei de ideia. Essa amiga e o marido sempre proibiram os três filhos de assistirem TV. A TV na casa deles só é ligada para a família assistir filmes/DVD. Fiquei muito impressionada com as coisas que vi naquela casa: pais e filhos integrados e participativos, crianças felizes, calmas, de hábitos saudáveis, sem nenhum consumismo, com uma estrutura intelectual sólida, enfim, com uma moral que lhes valerá para o resto da vida”. Em vários países, tais como a Suécia, a Inglaterra, os Estados Unidos, o Canadá, a Noruega, a

Irlanda, a Dinamarca, a Holanda, a Bélgica, a Áustria, Portugal e Luxemburgo, há legislação que regula o tema. Ela comenta sobre isso: “Para essas sociedades, eleger uma programação televisiva livre de conteúdos publicitários direcionados a crianças/adolescentes é uma opção por colocar os direitos dessas crianças acima de outros interesses. É tratá-las como pessoas em processo de desenvolvimento, e não como consumidores. É fortalecer as famílias, ampliando seu poder de escolha ao eliminar a influência da publicidade no diálogo com os filhos. É fazer valer a máxima de que crianças e adolescentes são prioridade absoluta. E foi exatamente isso que senti com eles, as crianças são realmente crianças, o adolescente é realmente adolescente e os pais são realmente maduros”.

Empresas e organizações podem atuar com responsabilidade e ética, dirigindo apelos de consumo aos pais e não às crianças, e o estado deve atuar na regulação. Assim, por exemplo, pode-se contrapor à publicidade comercial que exacerba desejos de consumo, outras forças, que neutralizem e minimizem os impulsos em direção a esse tipo de desejo, que pressionam a natureza. Da mesma forma como o *marketing* e a publicidade atuam sobre o inconsciente e excitam o desejo de consumo, também poderiam, caso houvesse consciência, vontade e impulso coletivos, promover o desejo por saúde ambiental, bem como a redução da demanda por bens cujo processo de produção é destrutivo, degradador, poluidor, emissor de gases de efeito estufa. A ecologização da publicidade é um dos caminhos para se ecologizar as consciências.

MAURÍCIO ANDRÉS RIBEIRO

(Adaptado de: envolverde.com.br/educacao)

01. Um ponto de vista oposto ao defendido pelo autor do texto é apresentado no seguinte trecho:

- A) “Na pesquisa acadêmica avançada, há especialistas em *marketing* infantil” (1º parágrafo)
- B) “as crianças estão expostas a mais de 5 horas de tempo médio diário diante da TV” (2º parágrafo)
- C) “Nos últimos anos, têm surgido várias análises e denúncias sobre tal questão” (3º parágrafo)
- D) “não é necessária uma babá federal para proteger as crianças” (4º parágrafo)
- E) “Fiquei muito impressionada com as coisas que vi naquela casa” (5º parágrafo)

02. Em “descondicionamento da consciência”, o emprego do prefixo “des-” indica um pressuposto acerca da relação atual entre a criança e a publicidade.

O trecho que melhor expressa esse pressuposto é:

- A) “Crianças são um segmento da população extremamente vulnerável à propaganda” (2º parágrafo)
- B) “Empresas e organizações podem atuar com responsabilidade e ética” (6º parágrafo)
- C) “E foi exatamente isso que senti com eles, as crianças são realmente crianças” (5º parágrafo)
- D) “desde os anos 70 se pensava em proibir a publicidade voltada para menores de 8 anos” (4º parágrafo)
- E) “Também têm sido formuladas respostas a esse problema na forma de leis” (3º parágrafo)

03. O emprego do modo verbal sugere que se trata de hipótese no seguinte exemplo:

- A) “a babá eletrônica que as bombardeia nos *merchandisings*”
- B) “Nos últimos anos, têm surgido várias análises e denúncias sobre tal questão”
- C) “Eu achava que a proibição da publicidade infantil era um caminho simplista demais”
- D) “os pais são realmente maduros”
- E) “caso houvesse consciência, vontade e impulso coletivos,”

04. “Empresas e organizações podem atuar com responsabilidade e ética, dirigindo apelos de consumo aos pais e não às crianças, e o estado deve atuar na regulação.”

No fragmento acima, o emprego dos verbos “poder” e “dever” indica, em relação à publicidade voltada para crianças, o seguinte ponto de vista do autor do texto:

- A) Todos na sociedade são igualmente responsáveis pela sua regulação e veiculação
- B) A regulação é uma obrigação do estado e uma questão de consciência para a sociedade
- C) As famílias têm de cobrar autorregulação das mensagens do estado e das empresas
- D) Os pais têm de filtrar os apelos de consumo dirigidos às crianças e adolescentes
- E) As empresas têm de ser proibidas de fazer propagandas excessivas e enganosas

05. “Enquanto os pais trabalham, profissionais com conhecimento e talento produzem comerciais para vender de tudo.”

O emprego do conectivo “enquanto” sugere ações simultâneas no tempo. Essa simultaneidade entre as ações dos pais que “trabalham” e dos profissionais que usam seu talento para “vender”, sugere a seguinte crítica:

- A) O aproveitamento da vulnerabilidade de crianças desacompanhadas pelas famílias para objetivos comerciais
- B) A falta de critério na seleção de produtos a serem vendidos para famílias de trabalhadores
- C) O interesse excessivo das crianças por tudo o que é veiculado na mídia
- D) O desequilíbrio entre a renda dos trabalhadores e o custo dos produtos anunciados pelos comerciais
- E) A falta de formação de valores familiares para impedir que as crianças sejam alvo de propaganda

06. O exemplo do texto em que uma estrutura sintática gradativa serve para intensificar a amplitude dos efeitos daninhos da publicidade e do consumismo sobre as crianças é:

- A) “Na pesquisa acadêmica avançada, há especialistas em *marketing* infantil”.
- B) “mães de família não são apenas influenciadas pelos filhos, mas são pressionadas por eles para comprarem algo”
- C) “Mais do que objetos, produtos e serviços, vendem-se valores simbólicos e culturais.”
- D) “A escola leva alunos para passear em *shoppings* e publicidade é afixada nos ônibus escolares.”
- E) “É fazer valer a máxima de que crianças e adolescentes são prioridade absoluta.”

07. “Nos últimos anos, têm surgido várias análises e denúncias sobre tal questão, na forma de livros, teses, filmes.”

A acentuação do verbo “ter” indica uma forma plural, que é empregada para concordar com:

- A) últimos anos
- B) análises e denúncias
- C) livros
- D) teses
- E) filmes

08. “Fiquei muito impressionada com as coisas que vi naquela casa: pais e filhos integrados e participativos, crianças felizes, calmas, de hábitos saudáveis, sem nenhum consumismo, com uma estrutura intelectual sólida, enfim, com uma moral que lhes valerá para o resto da vida”

O pronome “lhes”, no trecho acima, é empregado para retomar a seguinte palavra:

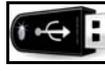
- A) coisas
- B) pais
- C) crianças
- D) estrutura
- E) moral

CONHECIMENTOS DE INFORMÁTICA

09. Atualmente, pendrives e impressoras são integradas à configuração de microcomputadores por meio da conexão USB. A figura que ilustra esse tipo de conector está indicada na seguinte alternativa:

- A) 
- B) 
- C) 
- D) 
- E) 

10. No Word 2010 BR, para salvar um arquivo deve-se atuar em um ícone específico ou, como alternativa, executar um atalho de teclado. Esse ícone e atalho de teclado são, respectivamente:

- A)  e Ctrl + B
- B)  e Ctrl + S
- C)  e Ctrl + R
- D)  e Ctrl + S
- E)  e Ctrl + B

11. A planilha abaixo foi criada no Excel 2010 BR:

	A	B	C	D	E	F
1	Secretaria de Educação					
2	Coordenadoria Pedagógica					
3						
4		20	15			
5		10	45		1) Soma =	50
6		50	35			
7		30	25		2) Soma =	120

Na planilha foram executados os procedimentos listados a seguir:

- I- Em F5 foi inserida uma expressão que determina a soma dos números contidos nas células B4 e B7.
- II- Em F7 foi inserida uma expressão que determina a soma de todos os números contidos nas células C4, C5, C6 e C7.

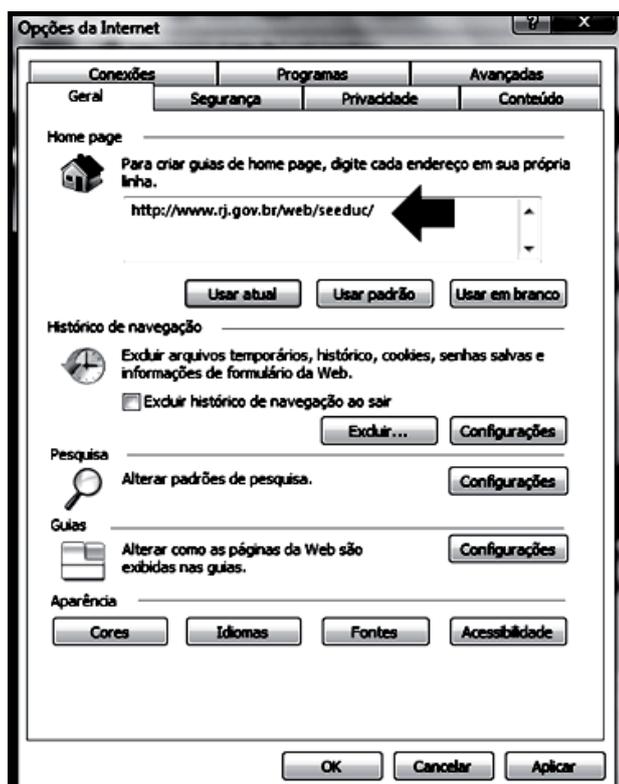
As expressões inseridas em F5 e F7 foram, respectivamente:

- A) =SOMA(B4;B7) e =SOMA(C4;C7)
- B) =SOMA(B4:B7) e =SOMA(C4;C7)
- C) =SOMA(B4;B7) e =SOMA(C4:C7)
- D) =SOMA(B4&B7) e =SOMA(C4&C7)
- E) =SOMA(B4\$B7) e =SOMA(C4&C7)

12. O sistema operacional Windows 7, em português, disponibiliza aplicativos na opção *Acessórios*, um dos quais – um editor básico de desenhos e imagens – gera arquivos em formatos GIF, JPG, TIF e PNG. Esse aplicativo é conhecido por:

- A) Paint
- B) Draw
- C) Photoshop
- D) Illustrator
- E) AutoCad

13. A figura abaixo mostra em destaque a URL <http://www.rj.gov.br/web/seeduc/>, que corresponde ao site da SEEDUC, definida como página inicial no browser Internet Explorer 9 BR, em um microcomputador.



Se, nesse microcomputador, um internauta está visualizando o site do Google e deseja acessar o site da SEEDUC, ele deve pressionar um ícone ou executar um atalho de teclado. O ícone e o atalho de teclado são, respectivamente:

- A)  e Ctrl + End
- B)  e Alt + End
- C)  e Alt + Del
- D)  e Alt + Home
- E)  e Ctrl + Home

CONHECIMENTOS DE LEGISLAÇÃO

14. Os Conselhos de Educação, responsáveis pela autorização e funcionamento dos cursos de EJA, exigem, para efeito de registro e arquivo, o seguinte documento:

- A) regimento escolar
- B) projeto pedagógico
- C) estrutura curricular
- D) identificação institucional
- E) processo de avaliação

15. O afastamento do funcionário público por doença em pessoa da família, considerado como de efetivo exercício, não poderá exceder o limite de:

- A) 9 meses
- B) 6 meses
- C) 18 meses
- D) 12 meses
- E) 3 meses

16. O compromisso assumido pela Declaração Mundial sobre Educação para Todos, referente à superação das disparidades educacionais, diz respeito a:

- A) propiciar um ambiente adequado à aprendizagem
- B) ampliar os meios e o raio de ação da educação básica
- C) concentrar a atenção no processo de aprendizagem
- D) universalizar o acesso à educação e promover a equidade
- E) desenvolver uma política contextualizada de apoio a educação

17. Na diretriz nacional curricular do EJA, o princípio responsável pela forma como os estudantes podem dispor de seu tempo e espaço no processo ensino-aprendizagem refere-se a:

- A) diversidades coletivas
- B) contextualização do público-alvo
- C) heterogeneidade do público
- D) reconhecimento das identidades pessoais
- E) observação metodológico-política

18. Para exames supletivos e ingresso no ensino fundamental do EJA, a idade mínima legal exigida é:

- A) 14 anos completos
- B) 13 anos incompletos
- C) 18 anos incompletos
- D) 15 anos completos
- E) 16 anos completos

CONHECIMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

19. O princípio da administração pública que veda ao administrador a prática de atos que não estejam em sua esfera de competências é o da:

- A) legalidade
- B) moralidade
- C) proporcionalidade
- D) eficiência
- E) motivação

20. Maria foi demitida do cargo de professor da rede estadual de educação. Inconformada com a decisão da Administração Pública, Maria recorreu administrativamente, provando que os motivos que fundamentaram o ato de demissão não existiram. Em virtude disso, a administração anulou a demissão e editou um ato administrativo de provimento, permitindo que Maria retornasse ao cargo que anteriormente ocupava. O ato de provimento editado é o de:

- A) recondução
- B) reversão
- C) reintegração
- D) nomeação
- E) reinvestidura

21. Os contratos administrativos devem ser executados fielmente pelas partes: a administração pública e a pessoa contratada. Entretanto, podem ocorrer eventos imprevistos ou imprevisíveis que inviabilizam a execução do contrato pelo contratado e fundamentam a revisão das cláusulas contratuais.

Nesse sentido, quando um ato de repercussão geral, praticado pela administração após a formalização da avença, como a criação de um tributo que incide sobre a matéria-prima do objeto, inviabiliza a execução desse contrato ou o torna excessivamente oneroso, temos a ocorrência de:

- A) fato da administração
- B) força maior
- C) caso fortuito
- D) fato do príncipe
- E) teoria do impossível

22. A modalidade de licitação entre quaisquer interessados para escolha de trabalho técnico, científico ou artístico, mediante a instituição de prêmios ou remuneração aos vencedores, é a:

- A) Concorrência
- B) Convite
- C) Pregão
- D) Tomada de preços
- E) Concurso

23. O Decreto-Lei nº 200, de 1967, apresentou uma nova proposta de estruturação da administração pública brasileira, separando a administração direta da administração indireta. Sobre essa organização da administração pública brasileira, prevista tanto no Decreto-Lei nº 200 quanto na Constituição da República de 1988, é certo afirmar que:

- A) A descentralização corresponde à criação de órgãos públicos, como as secretarias de Estado, desprovidas de personalidade jurídica.
- B) A desconcentração corresponde à criação de entidades da administração indireta, a exemplo das empresas públicas.
- C) As autarquias são criadas por lei específica para desempenho de atividade tipicamente pública.
- D) As empresas públicas são criadas por lei específica para o exercício exclusivo de atividade econômica.
- E) As sociedades de economia mista integram a administração direta e são criadas por decreto para o exercício de atividades típicas de Estado.

CONHECIMENTOS EM GESTÃO

24. A cultura organizacional é definida como sendo a identidade da organização, ou seja, o conjunto de elementos ou variáveis que caracteriza a organização. Edgar Chein propôs a divisão da cultura organizacional em três níveis. A alternativa que integra o primeiro nível da cultura organizacional é:

- A) valores das pessoas
- B) missão organizacional
- C) expectativas dos colaboradores
- D) identidade das concorrentes
- E) símbolos

25. Durante a elaboração do planejamento estratégico, o gestor busca analisar os ambientes interno e externo, identificando, neste último, a presença de oportunidades e ameaças. A alternativa que traz um exemplo de oportunidade é:

- A) pessoal altamente qualificado
- B) elevada capacidade financeira de investimentos
- C) equipamentos e insumos disponíveis na organização
- D) incentivos fiscais concedidos pelo governo
- E) estilo de liderança democrático

26. Ao avaliar um funcionário, o gerente buscou identificar somente em que tarefas o subordinado apresentou um desempenho excepcionalmente positivo e também aquele considerado excepcionalmente negativo, sem se preocupar com os aspectos normais de desempenho. Nesse caso, a técnica de avaliação utilizada pelo gerente foi:

- A) a avaliação forçada
- B) a dos incidentes críticos
- C) a de 360°
- D) o gráfico de pareto
- E) a matriz swot

27. Segundo o PMBOK, o gerenciamento de recursos humanos do projeto **não** é responsável pela descrição do processo de:

- A) planejamento da equipe do projeto
- B) mobilização da equipe
- C) desenvolvimento da equipe.
- D) gerenciamento da equipe
- E) aculturação ou socialização da equipe

28. A estrutura organizacional caracterizada pela unidade de comando, comunicação formal e aspecto piramidal é a:

- A) funcional
- B) matricial
- C) programática
- D) linear
- E) burocrática

29. A matriz swot **não** permite a identificação de:

- A) oportunidade
- B) pontos fortes
- C) pontos fracos
- D) diretrizes
- E) ameaças

30. A doutrina aponta diversos estilos de liderança, dentre os quais se destacam os estilos autocrático, liberal e democrático. No seu relacionamento com os subordinados, o líder autocrático apresenta o seguinte modo de proceder:

- A) é pessoal nos elogios e desafios
- B) busca desenvolver as pessoas
- C) preocupa-se com a satisfação das pessoas
- D) foca o clima organizacional
- E) impede o crescimento profissional das pessoas

31. Uma organização deseja contratar um novo colaborador que tenha capacidade de lidar com situações de crise e instabilidade. Para esse caso, a ação recomendada é:

- A) recrutamento interno, por permitir a seleção de colaboradores que conheçam a organização
- B) recrutamento externo, já que contribui para a alteração do *status quo* organizacional
- C) utilização de entrevistas não diretas
- D) recrutamento misto, que provoca maior sensação de segurança nos colaboradores
- E) seleção interna, que aumenta a motivação dos colaboradores

32. A seleção é um processo de comparação e escolha: compararam-se as características subjetivas do candidato com os requisitos exigidos pelo cargo. A técnica utilizada nesse processo em que o entrevistador é livre para formular as perguntas, mas o tipo de resposta desejada é previamente determinada, denomina-se:

- A) entrevista padronizada
- B) entrevista totalmente padronizada
- C) entrevista diretiva
- D) entrevista não diretiva
- E) entrevista formalizada

33. No gerenciamento de projetos, as diversas fases em que se decompõe o projeto de forma a privilegiar sua gestão, integram:

- A) o seu cronograma
- B) o seu organograma
- C) o seu fluxo de atividades
- D) o seu ciclo de vida
- E) a sua empestividade

34. Na estrutura organizacional, a quantidade de empregados que se devem reportar a um administrador caracteriza:

- A) a sua amplitude administrativa
- B) a sua unidade de comando
- C) a sua seletividade
- D) a sua linha de autoridade
- E) o seu escalonamento vertical

35. A centralização promove a retenção do processo decisório na cúpula da organização. Existem vantagens e desvantagens para se promover a centralização das decisões na organização. **Não** pode ser considerada uma vantagem da centralização:

- A) permitir maior controle das decisões
- B) gerar padronização das decisões
- C) contribuir para redução de custos
- D) privilegiar a autoridade administrativa
- E) conferir agilidade ao processo decisório

36. No processo de planejamento operacional, o gestor pode utilizar a seguinte ferramenta de controle:

- A) balanço patrimonial
- B) lista de verificação
- C) análise de retorno de investimentos
- D) evolução do patrimônio líquido
- E) análise das demonstrações contábeis

37. Diferentemente da administração por resultados (ou por objetivos), a administração burocrática preocupa-se com os meios e consigo mesma. A burocracia não foca os resultados. Assim, pode ser considerada uma ação típica da administração por resultados:

- A) elaboração do orçamento da escola com base no número de alunos
- B) remuneração de professores com base no tempo de serviço
- C) pagamento dos professores com base no aprendizado dos alunos
- D) definição do número de policiais com base na escala de serviço
- E) contratação de pessoal com base nas limitações estabelecidas pela Lei de Responsabilidade Fiscal - LRF

38. O contrato de gestão, típica ferramenta de gestão por resultados prevista no texto constitucional (Art. 37, parágrafo 8º), **não** pode ser firmado entre o poder público e:

- A) entidades Paraestatais
- B) autarquias
- C) empresas públicas
- D) órgãos da Administração Direta
- E) fundações Públicas

39. Em uma unidade escolar, um aluno leu em um quadro a seguinte frase:

“ Ter reconhecimento internacional pela qualidade, prestação e competência pelos serviços prestados aos clientes”.

A alternativa que melhor se relaciona com essa frase é:

- A) missão da organização
- B) visão da organização
- C) valores da organização
- D) princípios da organização
- E) ética da organização

40. Um gestor que adota a administração por resultados em sua organização defende, em uma reunião com a equipe, que “todos devem se empenhar em fazer a coisa certa”. Nesse caso, o gestor busca promover o seguinte fator:

- A) efetividade organizacional
- B) comprometimento dos colaboradores
- C) eficácia da empresa
- D) eficiência no ambiente de trabalho
- E) economicidade na utilização dos recursos

CONHECIMENTOS PEDAGÓGICOS

41. O calendário escolar deve ter a seguinte carga horária mínima anual e o seguinte número mínimo de dias letivos:

- A) 780 horas e 200 dias
- B) 840 horas e 205 dias
- C) 800 horas e 200 dias
- D) 800 horas e 205 dias
- E) 840 horas e 210 dias

42. A ação participativa na escola possui dimensões próprias que constituem um todo indissociável. A dimensão política refere-se ao seguinte elemento:

- A) poder das pessoas de construir a sua história e a das organizações a que pertencem
- B) fator de promoção de aprendizagens significativas e construção do conhecimento
- C) método na realização das ações educacionais, estratégias e processos para realizá-las
- D) desenvolvimento do sentido da corresponsabilidade com os demais e competências
- E) cuidado com competências técnicas fundamentais para o alcance de resultados

43. “Ensinar não é transferir conhecimento” (Freire, 2011). Ensinar implica gerar possibilidades para que o educando crie e construa o seu saber. Para que isso ocorra, dentre outras coisas, é preciso “pensar certo”; para tal deve haver rigorosidade:

- A) democrática
- B) prática
- C) científica
- D) metódica
- E) conjuntiva

44. Crianças com necessidades especiais necessitam, no contexto educacional de:

- A) receber apoio instrucional adicional ao contexto do currículo regular
- B) ter como direito um currículo diferenciado do regular
- C) frequentar a escola em horários especiais visando o bom andamento curricular
- D) ter legislação específica quanto ao número de dias letivos para atendimento ao currículo
- E) ter direito a materiais e instrumentos extra de apoio ao currículo regular

45. A LDB inova ao propor que, objetivando a definição de prioridades e a melhoria da qualidade do ensino, seja assegurado um processo nacional de avaliação do rendimento escolar no ensino:

- A) infantil, fundamental e profissionalizante
- B) fundamental, médio e profissionalizante
- C) infantil, fundamental e médio
- D) fundamental, médio e superior
- E) médio, profissionalizante e superior

46. A formação identitária do professor reconhece a docência como um campo de conhecimentos específicos que contemplam:

- A) o mundo interpessoal
- B) as mudanças essenciais
- C) os saberes das ciências
- D) o controle do trabalho
- E) o planejamento diário

47. Um dos objetivos gerais do Ensino Fundamental, segundo os PCNs, é o uso de diferentes linguagens. A alternativa que apresenta as formas de linguagens e sua correta utilização além da verbal é:

- A) matemática, gráfica, plástica, corporal
- B) pictográfica, gráfica, plástica, gestual
- C) matemática, gráfica, cibernética, corporal
- D) gestual, gráfica, plástica, corporal
- E) matemática, gráfica, plástica, virtual

48. Segundo Libâneo, duas razões importantes para conhecermos e analisarmos as relações entre o sistema educativo e as escolas são:

- A) a organização do ensino e a administração estrutural da escola
- B) a autonomia e o funcionamento da legislação vigente nos currículos
- C) a evolução disciplinar e a transformação do objeto de estudo
- D) a estrutura e organização da educação escolar e o processo educativo
- E) as políticas educacionais e as diretrizes organizacionais e curriculares

49. Do ponto de vista epistemológico, o conhecimento significativo é o resultado de:

- A) reflexão e manifestação sobre dados da realidade
- B) observação e identificação sobre os dados existentes
- C) intervenção crítica e reflexiva sobre a realidade
- D) rejeição de tensões e dificuldades na interação social
- E) participação dos movimentos sociais e grupos organizados

50. A educação escolar é afetada de várias maneiras pelas contingências do mundo atual. A alternativa que caracteriza uma dessas contingências é:

- A) a força da solidariedade
- B) o avanço tecnológico
- C) a reorganização hegemônica
- D) a ética institucional
- E) o neoliberalismo